

țările terțe este de 85%, iar contribuția Uniunii la finanțarea programelor în cazul unor perturbări grave ale pieței, al pierderii încrederii consumatorilor sau al altor probleme specifice este de 90%. Aceste dispoziții se aplică doar în cazul programelor acceptate de Comisie înainte de data de la care statele membre în cauză nu mai primesc asistență financiară.

Încheierea contractelor; garanții; regimul plăților.

Contractele de finanțare a programelor simple se încheie între APIA și organizațiile ale căror programe au fost aprobate de Comisia Europeană, în termen de 90 de zile de la data comunicării deciziei de aprobare, iar după această dată, numai cu aprobarea Comisiei Europene.

Implementarea programului începe în prima zi a lunii care urmează datei semnării contractului, cu posibilitatea amânării acestei date cu maximum 6 luni, ținând cont de caracterul sezonier al anumitor produse sau de participarea la evenimente specifice sau târguri.

Statele membre utilizează modelul de contract pus la dispoziție de către Comisia Europeană.

Regimul plăților:

- **plată în avans**, pe baza unei cereri depuse în primele 30 de zile de la semnarea contractului, valoarea plății solicitate nu poate depăși 20% din suma contribuției UE totale, în condițiile constituirii unei garanții de 100% din valoarea avansului solicitat - plata se efectuează în termen de 30 de zile calendaristice de la data depunerii cererii de plată în avans.

- **plată intermediară**: cererea de plată se depune în termen de 60 de zile calendaristice care urmează după sfârșitul fiecărui an de implementare a programului, iar plata se face în termen de 60 de zile de la data depunerii cererii de plată însoțită de documente justificative,

- **plata soldului**: se depune de beneficiar în termen de 90 de zile de la data finalizării programului și plata se efectuează în termen de 60 de zile de la data depunerii cererii de plată însoțită de documente justificative
Termenele pentru plată intermediară și sold pot fi prelungite de statele membre pentru efectuarea de verificări.

Controale privind programele simple:

Controale administrative sunt realizate asupra cererilor de plată și a documentelor justificative
Controale tehnice și contabile, pe baza unei analize de risc, astfel încât beneficiarul și organismele de punere în aplicare să fie controlate în cadrul implementării programului cel puțin o dată, după prima plată intermediară și înainte de plata soldului.

Controalele ex-post vor fi realizate de structura de specialitate din cadrul MADR, conform procedurii specifice.

Comisia Europeană, Curtea de Conturi, pot efectua de asemenea controale, privind modul de implementare a programelor.

Cadrul comun pentru evaluarea impactului acțiunilor:

În conformitate cu cadrul comun de monitorizare și de evaluare a politicii agricole comune prevăzut la articolul 110 din Regulamentul (UE) nr. 1306/2013, Comisia Europeană a adoptat Regulamentul de punere în aplicare (UE) nr. 1831/2015, care stabilește cadrul comun pentru evaluarea impactului programelor de informare și de promovare precum și un sistem de indicatori.

Toate părțile interesate comunică Comisiei toate datele și informațiile necesare pentru a permite evaluarea impactului acțiunilor.

Raportul:

Până la 31 decembrie 2018, Comisia Europeană prezintă Parlamentului European și Consiliului un raport intermediar privind aplicarea Regulamentului (UE) nr.1144/2014. Raportul intermediar respectiv include rata de integrare a diferitelor state membre, însoțit, după caz, de propuneri adecvate.

Până la 31 decembrie 2020, Comisia Europeană prezintă Parlamentului European și Consiliului un raport privind aplicarea Regulamentului (UE) nr.1144/2014, însoțit, după caz, de propuneri adecvate.



Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale
Agencia de Plăți și Intervenție pentru Agricultură
Bd. Carol I nr. 17, sector 2, București

MĂSURA DE INFORMARE ȘI PROMOVARE A PRODUSELOR AGRICOLE PE PIAȚA INTERNĂ ȘI ÎN ȚĂRILE TERȚE 2016 (2)



Programul anual de lucru:

Comisia adoptă acte de punere în aplicare (decizii), prin care stabilește pentru fiecare an un program anual de lucru, care prevede obiectivele operaționale de urmărit, prioritățile operaționale, rezultatele preconizate, metodele de punere în aplicare și suma totală a planului de finanțare.

Programul prevede:

- modalități temporare specifice de răspuns în cazul unor perturbări grave ale pieței, al pierderii încrederii consumatorilor sau al altor probleme specifice;
- principalele criterii de evaluare,
- o descriere a acțiunilor care urmează să fie finanțate,
- o indicare a sumelor alocate fiecărui tip de acțiune,
- un calendar orientativ al punerii în aplicare
- pentru granturi, nivelul maxim al contribuției financiare a Uniunii.

Produse eligibile:

• Produsele enumerate în anexa I la TFUE (de ex. Animale vii, Carne și organe comestibile, Pești, crustacee și moluște, Lapte și produse lactate; ouă de pasăre; miere naturală, Produse de origine animală, nedenumite sau cuprinse în altă parte; Plante vii și produse de floricultură, Legume, plante, rădăcini și tuberculi alimentari, Fructe comestibile; coajă de agrume și de pepene galben, Cafea, ceai și condimente, cu excepția maté-ului (nr. 09.03), Cereale, Produse de panificație; malt; amidoane și fecule; gluten; inulină, Seminte și fructe oleaginoase; sămburi, seminte și fructe diverse; plante industriale și medicinale; paie și furaje, Pectină, Osânză și alte grăsimi de porc presate sau topite; grăsimi de pasăre, presată sau topită, Seuri, Stearină solară; oleo-stearină; ulei de osânză și oleo-margarină neemulsionată, fără amestec și neprelucrată; Grăsimi și uleiuri de pește și mamifere marine, chiar și rafinate, Uleiuri vegetale stabile, fluide sau solide, brute, epurate sau rafinate, Grăsimi și uleiuri animale sau vegetale hidrogenate, chiar și rafinate, dar nepreparate, Margarină, Înlocuitor de osânză și alte grăsimi alimentare preparate, Preparate din carne, pește, crustacee și moluște, Zahăr din sfeclă și din trestie, în stare solidă, Alte tipuri

de zahăr; siropuri; înlocuitori de miere, chiar și amestecați cu miere naturală; zahăr și melasă caramelizate, Melasă, chiar și decolorată, Diverse tipuri de zahăr, sirop și melasă aromatizate sau cu adaos de coloranți (inclusiv zahărul vanilat sau vanilina), cu excepția sucurilor de fructe cu adaos de zahăr în orice proporție, Boabe de cacao întregi și zdrobite, brute sau măcinate, Coji, piele, pelicule și deșeuri de cacao, Preparate din legume, zarzavaturi, fructe și alte plante sau părți din plante, Must de struguri parțial fermentați, chiar dacă fermentația este oprită prin alt procedeu decât cu ajutorul alcoolului, Vin din struguri proaspeți; must de struguri proaspeți oprit din fermentație (inclusiv mistelă), Cidru, vin de pere, hidromel și alte băuturi fermentate, Alcool etilic, denaturat sau nu, de orice tărie și obținut din produse agricole prevăzute în anexa I, cu excepția rachurilor, lichiorurilor și a altor băuturi spirtoase și preparate alcoolice compuse pentru fabricarea băuturilor, Oțeturi comestibile și înlocuitori comestibili ai acestora, Resturi și deșeuri din industria alimentară; ali-mente preparate pentru animale; Plută naturală brută și deșeuri de plută; plută concasată, granulată sau praf, În brut, dărăcit, scărmanat, pieptănat sau tratat în alt mod, dar netors; câlți și deșeuri (inclusiv scame), Cânepă (*Cannabis sativa*) brută, dărăcită, scărmanată, pieptănată sau tratată în alt mod, dar netoarsă; câlți și deșeuri (inclusiv scame).



• Bere, Ciocolată și produse derivate, Pâine, produse de patiserie, prăjituri, produse de cofetărie, biscuiți și alte produse de panificație, Băuturi produse din extracte de plante, Paste făinoase, Sare, Gume și rășini naturale, Pastă de muștar, Porumb dulce, Bumbac.

• Băuturi spirtoase cu indicație geografică protejată.
- acțiunile de informare și de promovare pot viza numai vinul cu denumire de origine sau indicație geografică protejată, precum și vinurile pentru care se indică soiul viței-de-vie; în cazul programelor simple, programul în cauză trebuie să vizeze și alte produse;
- în ceea ce privește băuturile spirtoase, vinul și berea, acțiunile care vizează piața internă sunt limitate la informarea consumatorilor privind sistemele eligibile și consumul responsabil al băuturilor în cauză;
- produsele provenite din pescuit și acvacultură menționate în anexa I la Reg. (UE) nr. 1379/2013 pot face obiectul acțiunilor de informare și de promovare numai dacă și alte produse menționate eligibile fac obiectul programului în cauză.

Ce sisteme eligibile vizează acțiunile de informare și de promovare?

- sistemele de calitate ale Uniunii Europene;
- metoda de producție ecologică;
- simbolul grafic al produselor agricole de calitate specifice regiunilor ultraperiferice;
- sistemele de calitate recunoscute de statele membre.

Dispoziții financiare:

Contribuția Uniunii la finanțarea programelor simple pe piața internă este de 70% din cheltuielile eligibile. Contribuția Uniunii la finanțarea programelor simple în țările terțe este de 80% din cheltuielile eligibile. Restul cheltuielilor sunt exclusiv în sarcina organizațiilor care formulează propuneri. Procentele menționate mai sus sunt majorate la 85% în cazul unor perturbări grave ale pieței, al pierderii încrederii consumatorilor sau al altor probleme specifice.

În cazul organizațiilor care formulează propuneri stabilite în statele membre care primesc la 01.01.2014 sau ulterior asistență financiară în conformitate cu Art. 136 și 143 din TFUE, contribuția Uniunii la finanțarea programelor simple pe piața internă este de 75%, contribuția Uniunii la finanțarea programelor simple în