



Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale
Agencia de Plăți și Intervenție pentru Agricultură
Bd. Carol I nr. 17, sector 2, București

Serviciul Relații cu Publicul și Comunicare
Tel.: 021.3054.802
Fax: 021.3054.900
www.apia.org.ro
relatii.cu.publicul@apia.org.ro



07 februarie 2014

COMUNICAT DE PRESĂ

În cadrul protocolului tripartit încheiat între Agenția de Plăți și Intervenție pentru Agricultură (APIA), Agence de Services et de Paiement (ASP) și FranceAgriMer (FAM), APIA a organizat, în perioada 6-7 februarie 2014, la București, seminarul privind programele de informare și promovare a produselor agricole și în special a vinurilor pe piața internă și pe piețele țărilor terțe.

Din partea FAM, au participat domnul Cyrille Schweitzer, șef al Departamentului Strategie și Cooperare Europeană și Internațională și doamna Anne Haller, expert pentru programe de promovare produse viticole.

Principalele aspecte discutate au fost legate de autorizarea plăților, respectiv plata avansurilor și justificarea parțială /finală a avansurilor, plățile intermediare, constituirea și executarea garanțiilor, tipuri de garanții utilizate, tipuri de controale administrative, tehnice, contabile și încadrarea acestora în categoria „controale la fața locului”, modul concret de realizare a controalelor, monitorizarea programelor de promovare și derularea acestora.

De asemenea, s-au discutat noile propuneri la nivel european de reformare a politicii de promovare a produselor agricole care vor duce la abrogarea Regulamentului (CE) nr. 3/2008, vizând: creșterea semnificativă a ajutorului alocat inițiativelor de informare și promovare în scopul creșterii competitivității agriculturii europene, stabilirea unei strategii europene de promovare care să ducă la o creștere a numărului de programe de promovare și a fluxurilor comerciale cu produse agricole, simplificarea procedurilor administrative și facilitarea managementului programelor.

Colaborarea dintre agențiile de plăți din cele două state membre a început încă din anul 2007 și a avut ca scop acordarea de consiliere și suport tehnic și metodologic de către partea franceză în vederea îmbunătățirii continue a mijloacelor și metodelor de aplicare a politicilor comunitare în sectorul agricol.

SERVICIUL RELAȚII CU PUBLICUL ȘI COMUNICARE